

Сегодня ОАО «Онежский тракторный завод» находится в сложной ситуации, связанной с трудностями сбыта готовой продукции. Но, тем не менее, по статистическим показателям, завод производит около 15% машиностроительной продукции в республике. Мы побеседовали с главным конструктором завода Зайцевым Виктором Геннадиевичем о проблемах и перспективах машиностроительной отрасли и текущих делах на «ОТЗ».

«Промышленный вестник Карелии»: Как Вы оцениваете состояние машиностроительной отрасли в нашей стране?

— В настоящее время машиностроительная отрасль России переживает глубокий кризис. Практически все предприятия пытаются просто выжить, а большинство, к тому же, нерентабельны.

«ПВ»: Что Вы считаете основными проблемами предприятий машиностроения?

— Я бы выделил следующие проблемы, по степени значимости: отсутствие оборотных средств; отсутствие российских производителей комплектующих соответствующего качества; устаревшее оборудование; отсутствие государственной поддержки разработки новых машин (только отдельные предприятия в состоянии тратить на НИОКР достаточные средства); появление на Российском рынке зарубежных производителей.

«ПВ»: Считаете ли Вы кадровый вопрос одной из проблем отрасли? Насколько Ваше предприятие обеспечено кадрами?

— Кадровый вопрос является одним из больных мест. В настоящее время средний возраст работников завода 49 лет. Невысокий уровень оплаты труда и наличие задолженности по зарплате не позволяет эффективно решать кадровую проблему. Несмотря на тяжелое финансовое положение, завод старается решать проблему привлечения молодых специалистов, они получают зарплату без задержки, завод оплачивает учебу в вузах и техникумах, организует обучение на территории завода.

«ПВ»: По Вашему мнению, нуждается ли машиностроение в государственной поддержке?

— Нуждается. Более того без нее не возможно развитие отрасли, новая продукция это новые технологии и огромные затраты которые нужно понести сегодня, чтоб получить прибыль даже не завтра, а через 5-10 лет. Во всем мире государство берет на себя часть расходов, а иногда и полностью компенсирует затраты.

«ПВ»: Если говорить о внешнем и внутреннем рынке, что перспективнее? Возможна ли конкуренция на внешнем рынке?

— Основным, конечно же, должен быть внутренний рынок и, только выиграв борьбу за него, можно серьезно думать о завоевании внешнего. Это не значит, что не надо продавать продукцию за рубеж, надо и даже необходимо.



Но, ориентируясь только на зарубежный рынок, предприятие может оказаться в таком положении, когда изменение правил игры на нем в пользу местного производителя приведет к потере его. Не зря же японские автомобильные компании вынуждены были построить свои предприятия в США, чтобы была возможность конкурировать с американским производителем.

«ПВ»: Какие современные технологии используются на Вашем предприятии?

— Если посмотреть за последние годы, то по большому счету это машина плазменной резки, которая позволила существенно сократить затраты по изготовлению металлоконструкций и позволила разгрузить пресовое производство.

«ПВ»: Насколько актуальна проблема износа основных фондов?

— Как я говорил ранее, одна из основных проблем отрасли устаревшее оборудование, это касается и ОТЗ, и других предприятий Карелии, а если добавить, что за последние годы практически не проводился капитальный ремонт зданий и сооружений, то ситуация и вовсе выглядит безрадостно.

«ПВ»: Как формируется перечень выпускаемой продукции: на основании заказов, на основании потребностей рынка, что-то другое?

— Сейчас определяющими являются два момента — это, во-первых, потребность рынка. Никто не будет покупать то, что ему не нужно, кроме государства конечно, чиновник платит не свои деньги, с этим сейчас успешно борются. А во-вторых, возможности предприятия, причем не только технологические (оборудование), но и финансовые, организационные и т.д.

«ПВ»: В какой степени осуществляется автоматизация предприятий машиностроения? Какие сложности и проблемы возникают при внедрении информационных систем?

— Автоматизация, лучше сказать компьютеризация, осуществляется крайне медленно и это связано с тем, что

кроме отсутствия квалифицированных кадров (системные администраторы, программисты, пользователи), это требует значительных материальных вложений не столько в покупку «железа», сколько на приобретение программного продукта. Стоимость одного рабочего места может доходить до нескольких десятков тысяч долларов.

«ПВ»: Кто является основными поставщиками для Вашего?

— В настоящее время основные поставщики предприятия находятся в России, исключение — двигатели поставляет Минский моторный завод.

«ПВ»: В России есть тенденция к слиянию различных предприятий одной отрасли в единую корпорацию. Целесообразно это или нет?

— Это не просто целесообразно, это вопрос выживания предприятия. Сейчас наше предприятие входит в Концерн Тракторные Заводы, что позволяет заводу получать поддержку других предприятий концерна в виде поставки комплектующих и размещения на их площадях изготовления отдельных узлов.

«ПВ»: Что влияет на конкурентоспособность машиностроения?

— Чтобы продукция отрасли была конкурентоспособна, она должна удовлетворять любого потребителя. Это не значит что для всех одно и то же, нет, просто для каждого свое, то, что именно ему нужно, что позволит покупателю удовлетворить именно его запросы, а каким образом добиться этого решает каждое предприятие по-своему.

«ПВ»: Какое место Ваше предприятие занимает на рынке?

— К сожалению, доля нашего предприятия на рынке падает, сейчас она не превышает 25%, хотя совсем недавно превышала 50%. Но, не смотря на это, мы стараемся сделать все возможное, чтоб машины с маркой «Онежец» продолжали трудиться в лесах России и в дальнейшем. ■

Беседовала Елена Джеглар