

Промышленная группа металлургического комплекса России, являющаяся одной из крупнейших отечественных компаний-производителей трубной продукции 23 июля 2010 года в присутствии премьер-министра РФ Владимира Путина открыла новый цех «Высота 239». Название необычное, и это не только наименование цеха, но и реальная высота географической точки снад уровнем моря, на которой этот цех и располагается. Кстати, это самое высокое месторасположение подобного производства в России.

Новый цех стал крупнейшим инвестиционным проектом в отечественной металлургии 2010 г. Мощность цеха в год составит 600 тыс. т. труб диаметром от 508 до 1420 мм, предназначенных для использования в строительстве магистральных трубопроводов в районах шельфовых разработок, сейсмически активных зонах, районах вечной мерзлоты, труднодоступной местности, при прокладке подводных и морских трубопроводов. Это самое современное трубное производство в России с уникальными экологически безопасными технологиями, обеспечивающими высокое качество труб, способное удовлетворить любые, в том числе перспективные, требования рынка трубопроводного транспорта. Также ЧТПЗ надеются, что благодаря запуску цеха «Высота 239» российская топливно-энергетическая отрасль сможет полностью обеспечить себя трубами большого диаметра, и необходимость в импорте отпадет полностью.

Уникальность «Высоты 239» не заканчивается его местоположением и оборудованием. Самое большое внимание общественности привлекла новая концепция завода и дизайн производства. Начнем с концепции. «Высота 239» это первый проект отечественной «белой металлургии», каким бы на первый взгляд ни казалось нелепым данное словосочетание. Действительно, новый цех представляет качественно новый тип металлургической промышленности, основанной на инновациях, высочайшем уровне технологий, максимальной автоматизации процессов и принципиально новых условиях труда. Что и подтверждается униформой — в основном рабочие нового производства носят белые робы (а еще черные, красные, оранжевые и красные с черным), для очистки которых при цехе построена специальная химчистка.

И именно эти белые халаты выделяются на фоне очень яркого разноцветного интерьера «Высоты 239», выполненного дизайном студией «Ё-программа» и дизайнерами ЧТПЗ. «Я когда приехал просто, простите за такие простые выражения, я обалдел, даже не понял, где я нахожусь, это чудо, действительно необыч-



Высота 239

Летом 2010 года открылся новый цех на Челябинском трубопрокатном заводе. Событие вроде бы рядовое, но только на первый взгляд. На самом деле, открытие цеха под необычным названием «Высота 239» привлекает к себе внимание специалистов со всего мира.



ное — белая металлургия», — признался Владимир Путин. На заводе очень непривычное оформление: от раскраски заборов до выделения цветом всех коммуникаций и вспомогательных сооружений.

Внешняя часть завода оформлена геометрическими узорами, выполненными, кажется, во всех цветах радуги с примесью ахроматических цветов разной насыщенности. Забор напоминает разноцветный тетрис. Цвета яркие сочные, чем-то, как подмечали многие наблюдатели (а их много, так как на завод постоянно водят туристические группы) похоже на оформление детского сада, или Диснейленда, российского промышленного Диснейленда, а почему бы и нет — промышленный туризм — тема актуальная.

В оформлении также присутствует много золотого цвета, например, золотые «арки» — технологические проезды для ремонтных машин и прочего вспомогательного транспорта.

Вход в сам цех выполнен очень интересно — стеклянный лифт с входом и выходом, оформленными в виде прозрачной трубы. Сам цех же цех условно делится на две части галерея: операции со стальным листом, операции с трубой. Внутри цеха цвета также яркие, в основном теплые: желтые, оранжевые, красные — они создают основные акценты в классически сером оформлении производственных интерьеров. Сама галерея выполнена в большей гамме цветов: присутствует зеленый, даже живые растения, а также полунатуральная паркетная доска заканчивающаяся в диспетчерской — на середине цеха. Хотя, функциональность именно паркета и вообще оформление диспетчерской подверга-

ется наибольшей критике, ведь покатые столы не способствуют эффективной работе, а паркет значительно менее износостойкий материал, чем обычно используемые в цехах.

Также многие критикуют слишком яркие, предположительно мешающие работе, отвлекающие и раздражающие цвета, а также то, что это совершенно не российский и даже неправильный подход. Но если обратиться к колористике и к архитектуре промышленных зданий, то мы увидим, что еще советскими учеными предлагались для производства яркие цвета и интересные решения дизайна. Ведь цвет в проекте окраски интерьера производственного помещения кроме эстетической роли имеет еще и психофизиологические свойства. Например (выборка содержит основные цвета, использованные в оформлении «Высоты 239»):

- красный — возбуждающий, настораживающий, вызывающий тепло, увеличивает мускульное напряжение, давление крови и ритм дыхания, способствует кратковременной концентрации физических сил.
- желтый — цвет солнца, располагающий к хорошему настроению, стимулирует зрение, а, следовательно, успокаивает нервы.
- оранжевый — стимулирует к активной деятельности, согревает, бодрит, улучшает настроение.
- белый — символизирует чистоту.
- черный — мрачный и тяжелый цвет; резко снижается настроение, но в малых количествах весьма полезен для создания контрастов.

По замыслу цех должен олицетворять неразрывное единство инновационных технологий и оборудования, высокой культуры производства, наилучших условий труда и компетентности персонала, поэтому в группе ЧТПЗ уверены, что новый цех с современным оборудованием и технологиями, принципиально новыми акцентами в культуре труда, соответствующий всем международным стандартам качества, должен иметь свое лицо. Отсюда и запоминающееся имя, и неповторимый дизайн и архитектура цеха. Так что в «Высоте 239» замысел воплотить удалось, так же как и создать принципиально новое современное производство. ■

